



FESPA
ITALIA
ASSOCIAZIONE



INNOVAZIONE E BEST PRACTICE TRA SERIGRAFIA E DIGITALE NEI BUSINESS VIRTUOSI

SPONSOR



ORGANIZZATO DA



FESPA
ITALIA
ASSOCIAZIONE

SUPPORTED BY

FESPA

MEDIA PARTNER

ilPoliGrafico

PRINT
lovers



RG
Rassegna Grafica

Agenda

09:30 | **Registrazione e welcome coffee**

10:15 | **Saluti e introduzione**
Nicola Posarelli, Presidente FESPA Italia
Marino Fusco, Consigliere FESPA Italia
Giuseppe Febert, Vicepresidente
Confindustria Reggio Calabria

10:30 | **FESPA Italia: un network di eccellenze**
Valentina Carnevali, Segreteria FESPA Italia

10:45 | **Presentazione del primo Ambassador di FESPA Italia**
Enrico Barboglio, Segreteria FESPA Italia

10:50 | **Sessione #1 - Economia circolare**
Rocco Femia, Grafiche Femia e Circular Factory Srl

11:10 | **Sessione #2 - Analisi dei costi nelle aziende di stampa: gli strumenti utili**
Giuseppe Seminara, Fidens

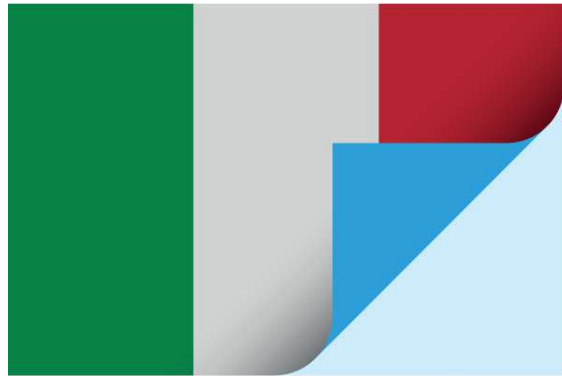
11:30 | **10 minuti con Hexis: prodotti e servizi in chiave green**
Leandro Castelluccia, Hexis

11:40 | **Sessione #3 - Cultura d'impresa e etica: il modello 231**
Paolo Gemelli, Studio Gemelli

12:00 | **Imprese di Stampa vincenti: il valore aggiunto del distributore di sistemi e soluzioni**
Roberto Puccio, F.Ili Puccio

12:10 | **Casi di successo tra serigrafia e stampa digitale**
I soci FESPA Italia nel territorio: testimonianze di impresa
Marino Fusco, Athena
Mario Pellegrino, Grafiche Calabria
Paolo Santalucia, Came Officine Grafiche

13:00 | **Light lunch e networking**



FESPA
ITALIA
ASSOCIAZIONE

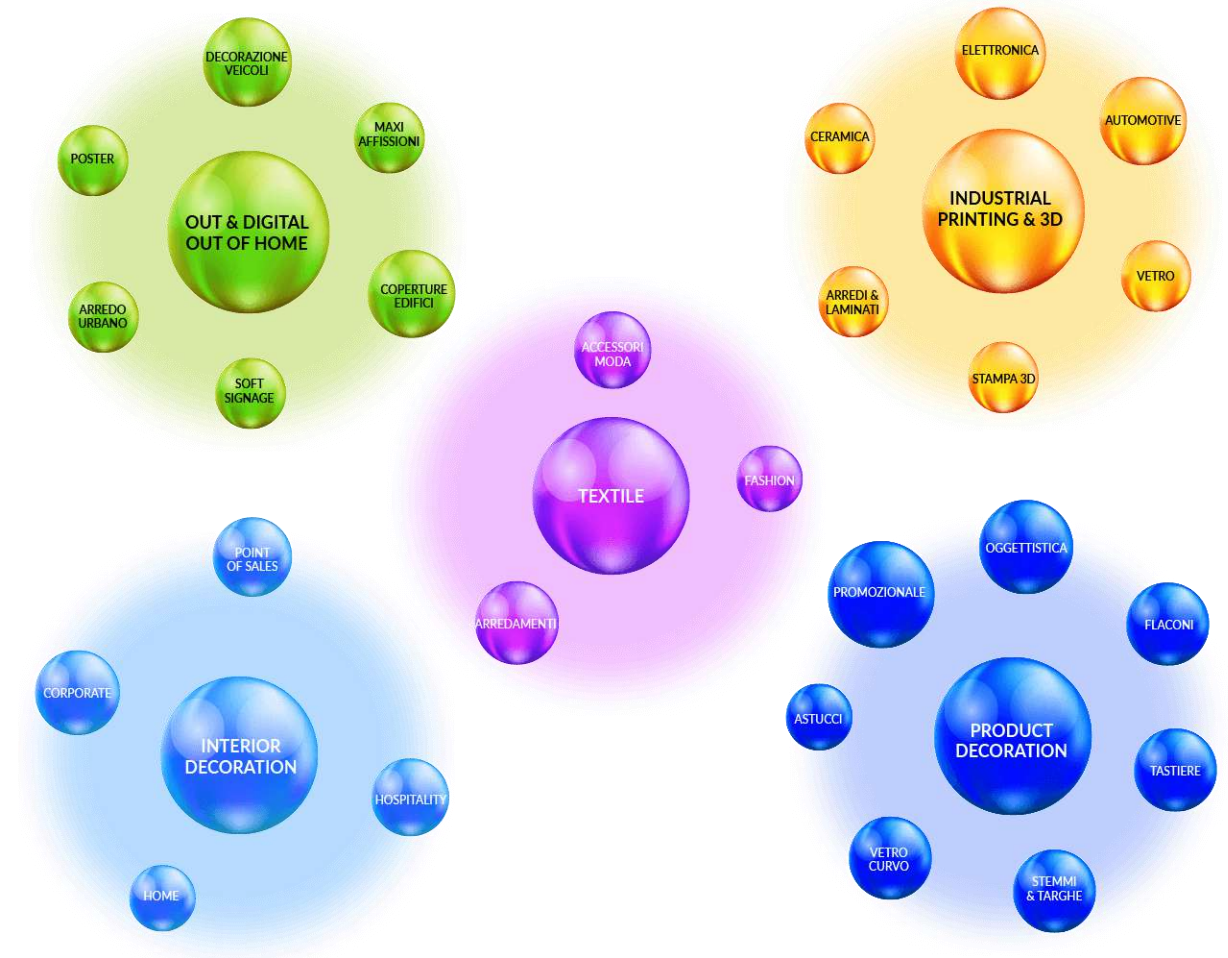
PRESENTIAMO L' ASSOCIAZIONE

Valentina Carnevali – Segreteria Fespa Italia

CHI RAPPRESENTIAMO

FESPA Italia rappresenta gli interessi di tutto il mercato della stampa specialistica, dei suoi settori applicativi:

- Textile, Interior Decoration,
- Product Decoration,
- Out & Digital Out of Home (OOH e DOOH),
- Industrial Printing & 3D e delle sue tecnologie di stampa: serigrafica, tampografica, inkjet e digitale.



CHI SIAMO



UN NETWORK SENZA PARI

LOCALE



Essere parte di FESPA Italia significa accedere a una **piattaforma di relazioni** e di contenuti neutrale, professionale, inclusiva. Significa condividere e co-creare i contenuti necessari a **sostenere lo sviluppo del mercato della stampa specialistica e delle sue applicazioni** in tutta la filiera italiana, che comprende i produttori di tecnologie e gli stampatori che dialogano con i brand.

INTERNAZIONALE



Significa anche far parte di un network internazionale che comprende **37 associazioni in altrettante nazioni del mondo** e in questo modo offre l'opportunità di essere parte di una rete mondiale di esperti, rendendo disponibili a livello nazionale le esperienze più di successo degli altri paesi.

LE ATTIVITA' DI RELAZIONE

- Accesso ai **database dei contatti** in FESPA Italia
- **FESPA ITALIA DAY**
 - Convegno annuale di aggiornamento su tecnologie e applicazioni
- Incontri con i soci e **visita alle loro aziende** (*Visit a member scheme*)
 - I Roadshow di FESPA Italia sono un'iniziativa studiata a favore degli associati, una serie di visite agli stabilimenti produttivi dei soci stampatori, per momenti di aggiornamento, networking e discussione su temi caldi del mercato.



LE ATTIVITA' DI RELAZIONE

- Accesso ai **database dei contatti** nel mondo
- Manifestazione **Global Print Expo**
- Partecipazione al **Club FESPA**, sia fisico sia digitale
 - **Il Club si attiva fisicamente in occasione delle manifestazioni e degli eventi** e dà diritto a una serie di benefit come l'accesso all'area Club FESPA per meeting, drinks&food e networking associativo, sconti speciali in caso di iniziative a pagamento, accessi *fast lane* alle fiere
 - **Club FESPA Online** offre contenuti su argomenti importanti per la leadership del settore, sia tecnologici, sia di business. È una **piattaforma multilingua a disposizione unicamente degli associati** con contributi relativi al mercato, trend di settore, interviste a professionisti e imprenditori, guide how-to e previsioni sul futuro.



LE ATTIVITA' DI INFORMAZIONE



FESPA
ITALIA
ASSOCIAZIONE

- **Newsletter** e account social dell'associazione con contenuti di mercato e dalle aziende associate
- **Contenuti formativi e guide tecniche** che sviscerano i temi del color management, stampa per il packaging, stampa per il decor, materiali stampabili, tessile, software e workflow, inchiostri e pre-production data management.
- **Ricerche di mercato**, sia trend sia applicazioni
 - Ricerche italiane (2023 - *La stampa per il mondo retail: i dati dell'ultima ricerca Fespa Italia*)
 - Print Census





**PRINT
CENSUS**

Insight For Action

COMPLETE FESPA'S GLOBAL SPECIALTY PRINT MARKET SURVEY

A global research initiative designed to gather and share essential market intelligence for the print community.

Visit: fespaglobalprintexpo.com/print-census





PRINT CENSUS

- Indaga il mercato della stampa specialistica a livello globale
- Cadenza semestrale
- La prima edizione si concentra su tre aree di forte attualità e impatto:
 - **Sostenibilità:** con il 72% degli acquirenti di servizi di stampa alla ricerca di soluzioni ecocompatibili, la sostenibilità non è più un'opzione facoltativa.
 - **L'intelligenza artificiale (IA)** nella stampa sta semplificando le operazioni automatizzando la pre stampa, la pianificazione dei lavori e la gestione del colore. Sta inoltre aprendo la strada a una personalizzazione scalabile attraverso l'analisi intelligente dei dati dei clienti
 - **Automazione dei processi:** per soddisfare la crescente domanda di tempi di consegna più rapidi e tirature più piccole, aumenta la produttività e riduce i costi di manodopera.

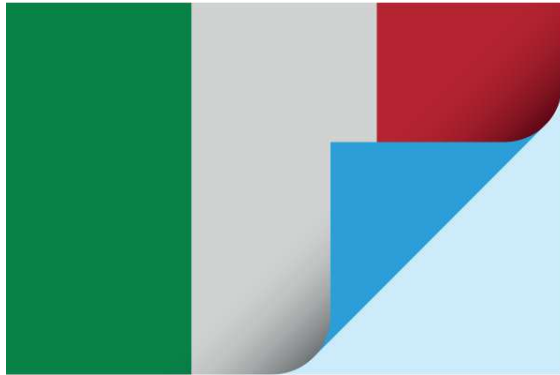
PERCHE' PARTECIPARE

Tutti i partecipanti al sondaggio riceveranno gratuitamente una copia del Free Executive Summary, che permetterà di:

- Comprendere come la propria azienda performa rispetto alla media del settore
- Possedere dati di benchmark per decidere le prossime mosse d'investimento
- Anticipare i trend di mercato

Inoltre, fra tutti i partecipanti, verranno estratte 5 Gift Card Amazon del valore di 100€ ciascuna.





FESPA
ITALIA
ASSOCIAZIONE

**IL NUOVO PROGETTO DI
FESPA ITALIA ASSOCIAZIONE**

CHI SIAMO



- **55 aziende**
di cui 4 non sono società di capitali



- **2,47 € miliardi di fatturato** (anno 2023)
di cui 2,08 da 6 aziende «over 100 milioni»



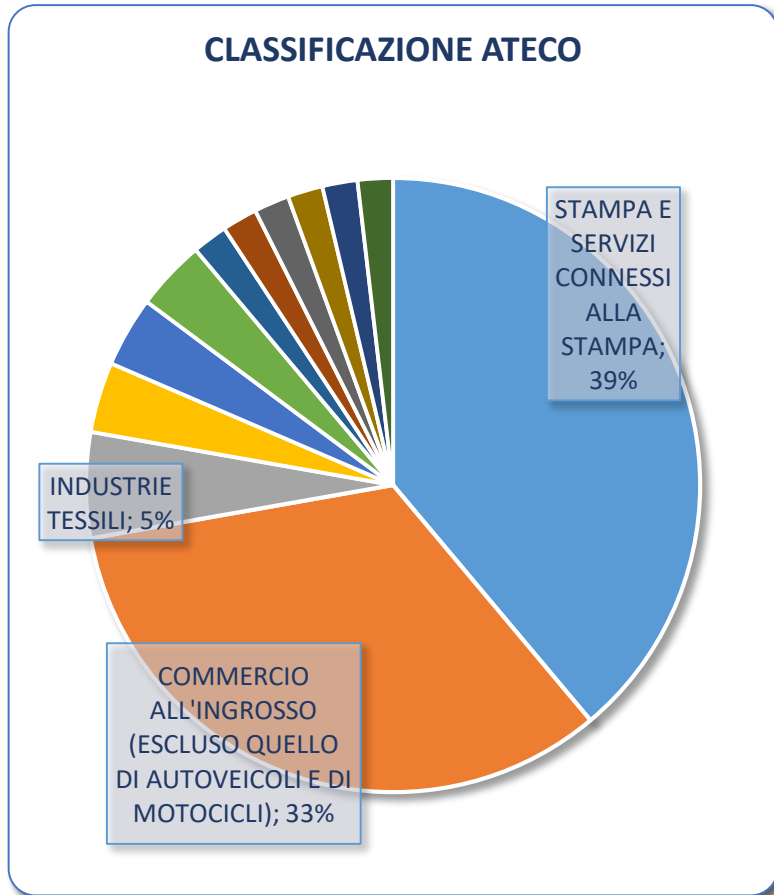
- **3506 dipendenti**
di cui 1969 da 6 aziende «over 100»
(diff 1537)

| Regione | Fatturato | % su tot |
|----------------|----------------------|---------------|
| Lombardia | 2.304.187.777 | 93,3% |
| Veneto | 49.939.019 | 2,0% |
| Marche | 36.035.849 | 1,5% |
| Lazio | 17.879.800 | 0,7% |
| Piemonte | 16.289.808 | 0,7% |
| Campania | 14.716.802 | 0,6% |
| Toscana | 11.038.164 | 0,4% |
| Emilia Romagna | 7.243.385 | 0,3% |
| Calabria | 4.882.281 | 0,2% |
| Abruzzo | 4.521.885 | 0,2% |
| Sicilia | 2.422.307 | 0,1% |
| Liguria | 1.327.335 | 0,1% |
| Totale | 2.470.484.412 | 100,0% |

| Regione | Fatturato | % su tot |
|----------------|--------------------|---------------|
| Lombardia | 217.991.466 | 56,7% |
| Veneto | 49.939.019 | 13,0% |
| Marche | 36.035.849 | 9,4% |
| Lazio | 17.879.800 | 4,7% |
| Piemonte | 16.289.808 | 4,2% |
| Campania | 14.716.802 | 3,8% |
| Toscana | 11.038.164 | 2,9% |
| Emilia Romagna | 7.243.385 | 1,9% |
| Calabria | 4.882.281 | 1,3% |
| Abruzzo | 4.521.885 | 1,2% |
| Sicilia | 2.422.307 | 0,6% |
| Liguria | 1.327.335 | 0,3% |
| Totale | 384.288.101 | 100,0% |



CHI SIAMO



- **55 aziende**
di cui 4 non sono società di capitali



- **2,47 € miliardi di fatturato** (anno 2023)
di cui 2,08 da 6 aziende «over 100 milioni»



- **3506 dipendenti**
di cui 1969 da 6 aziende «over 100»

| Regione | Fatturato | % su tot |
|----------------|----------------------|---------------|
| Lombardia | 2.304.187.777 | 93,3% |
| Veneto | 49.939.019 | 2,0% |
| Marche | 36.035.849 | 1,5% |
| Lazio | 17.879.800 | 0,7% |
| Piemonte | 16.289.808 | 0,7% |
| Campania | 14.716.802 | 0,6% |
| Toscana | 11.038.164 | 0,4% |
| Emilia Romagna | 7.243.385 | 0,3% |
| Calabria | 4.882.281 | 0,2% |
| Abruzzo | 4.521.885 | 0,2% |
| Sicilia | 2.422.307 | 0,1% |
| Liguria | 1.327.335 | 0,1% |
| Totale | 2.470.484.412 | 100,0% |

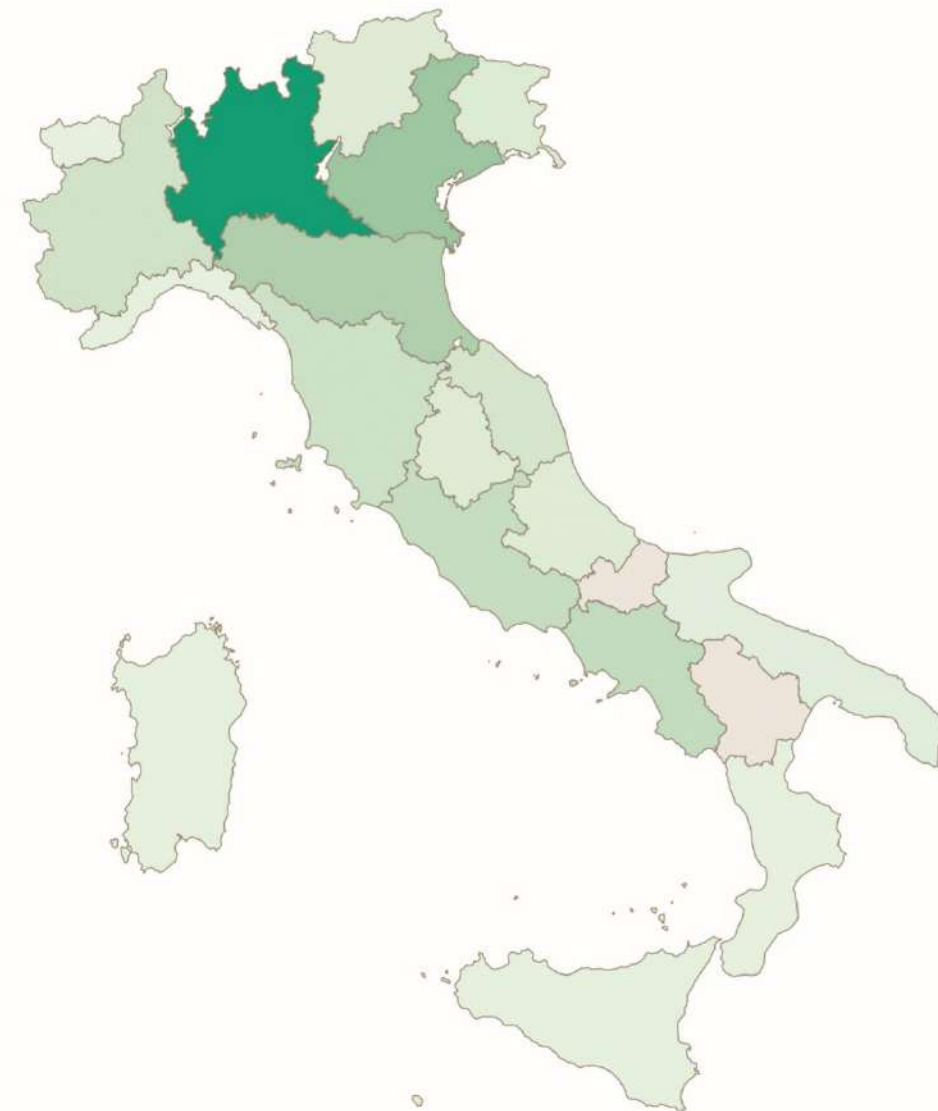
| Regione | Fatturato | % su tot |
|----------------|--------------------|---------------|
| Lombardia | 217.991.466 | 56,7% |
| Veneto | 49.939.019 | 13,0% |
| Marche | 36.035.849 | 9,4% |
| Lazio | 17.879.800 | 4,7% |
| Piemonte | 16.289.808 | 4,2% |
| Campania | 14.716.802 | 3,8% |
| Toscana | 11.038.164 | 2,9% |
| Emilia Romagna | 7.243.385 | 1,9% |
| Calabria | 4.882.281 | 1,3% |
| Abruzzo | 4.521.885 | 1,2% |
| Sicilia | 2.422.307 | 0,6% |
| Liguria | 1.327.335 | 0,3% |
| Totale | 384.288.101 | 100,0% |



IL CONTESTO NAZIONALE

| Regione | nr | Ricavi delle vendite* | Utile d'esercizio* |
|-----------------------|-----|-----------------------|--------------------|
| LOMBARDIA | 258 | 5.568 | 347 |
| VENETO | 138 | 2.671 | 169 |
| EMILIA-ROMAGNA | 101 | 2.040 | 143 |
| CAMPANIA | 50 | 1.383 | 71 |
| LAZIO | 44 | 1.237 | 165 |
| TOSCANA | 60 | 1.046 | 67 |
| PIEMONTE | 45 | 920 | 46 |
| MARCHE | 33 | 749 | 47 |
| FRIULI-VENEZIA GIULIA | 20 | 455 | 3 |
| TRENTINO-ALTO ADIGE | 16 | 388 | 11 |
| UMBRIA | 23 | 378 | 18 |
| ABRUZZO | 7 | 347 | 7 |
| PUGLIA | 14 | 258 | 5 |
| SARDEGNA | 2 | 54 | 4 |
| SICILIA | 8 | 48 | 4 |
| LIGURIA | 2 | 23 | 1 |
| CALABRIA | 2 | 10 | 0 |
| VALLE D'AOSTA | 1 | 7 | -1 |

* milioni di euro



IL PROGETTO AMBASSADOR



La conformazione geografica dell'Italia è un elemento imprescindibile per ogni progetto aggregativo e di comunicazione.

Il Paese è lungo 1200 km, largo 530 km al massimo (nell'Italia settentrionale) ed è attraversato da montagne per quasi tutta la sua lunghezza.

È composto da 20 regioni, ognuna con tradizioni e caratteristiche specifiche.

Dal punto di vista commerciale, il mercato legato ai temi di FESPA è costituito da un numero molto elevato di piccole e medie imprese, molto spesso a conduzione familiare.

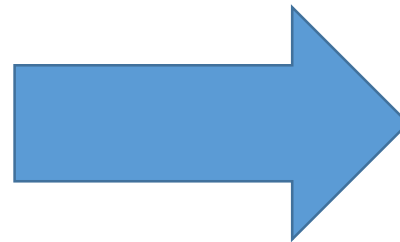
Queste caratteristiche culturali e geografiche rendono particolarmente difficile per l'associazione raggiungere l'intero territorio: si stima che il mercato che fa riferimento a FESPA conti più di 5.000 aziende, più di 1.000 delle quali con una capacità quasi industriale.

Si tratta di un bacino enorme e l'obiettivo di FESPA Italia è di coinvolgere e rappresentare in modo più efficace e ampio questo mercato e aumentare il numero di membri.

CHI E' e cosa FA un AMBASSADOR di FESPA ITALIA

Le principali attività e le funzioni dell'Ambassador sono:

- promuovere sul territorio locale tutte le attività finalizzate al raggiungimento degli scopi dell'Associazione Fespa Italia come descritti nel vigente Statuto dell'Associazione;
- rappresentare l'Associazione sul territorio locale;
- attuare il programma di attività sul territorio locale elaborando un programma che tenga conto delle specifiche caratteristiche e peculiarità del territorio stesso;
- promuovere e coordinare i rapporti tra le istituzioni e realtà locali e gli organi nazionali dell'Associazione, secondo il mandato ricevuto dal Consiglio Direttivo;
- indirizzare e coordinare l'attività locale di cui si è delegati in conformità con le direttive formulate dal Consiglio Direttivo.
- organizzare almeno un evento all'anno, secondo il format stabilito dalla Segreteria Associativa.



Marino Fusco – ATHENA SRL
Ambassador Fespa Italia Associazione

Agenda

09:30 | **Registrazione e welcome coffee**

10:15 | **Saluti e introduzione**
Nicola Posarelli, Presidente FESPA Italia
Marino Fusco, Consigliere FESPA Italia
Giuseppe Febert, Vicepresidente
Confindustria Reggio Calabria

10:30 | **FESPA Italia: un network di eccellenze**
Valentina Carnevali, Segreteria FESPA Italia

10:45 | **Presentazione del primo Ambassador di FESPA Italia**
Enrico Barboglio, Segreteria FESPA Italia

10:50 | **Sessione #1 - Economia circolare**
Rocco Femia, Grafiche Femia e Circular Factory Srl

11:10 | **Sessione #2 - Analisi dei costi nelle aziende di stampa: gli strumenti utili**
Giuseppe Seminara, Fidens

11:30 | **10 minuti con Hexis: prodotti e servizi in chiave green**
Leandro Castelluccia, Hexis

11:40 | **Sessione #3 - Cultura d'impresa e etica: il modello 231**
Paolo Gemelli, Studio Gemelli

12:00 | **Imprese di Stampa vincenti: il valore aggiunto del distributore di sistemi e soluzioni**
Roberto Puccio, F.Ili Puccio

12:10 | **Casi di successo tra serigrafia e stampa digitale**
I soci FESPA Italia nel territorio: testimonianze di impresa
Marino Fusco, Athena
Mario Pellegrino, Grafiche Calabria
Paolo Santalucia, Came Officine Grafiche

13:00 | **Light lunch e networking**

Parliamo di...Economia circolare



Con Rocco Femia, Grafiche Femia e Circular Factory



Stimoliamo la transizione verso la Circular Economy, facilitando la collaborazione tra il mondo universitario e quello industriale attraverso il supporto all'innovazione ed al trasferimento tecnologico

#BECAUSETHEREISNOPLANETB



FESPA
ITALIA
ASSOCIAZIONE



Agenda

09:30 | **Registrazione e welcome coffee**

10:15 | **Saluti e introduzione**
Nicola Posarelli, Presidente FESPA Italia
Marino Fusco, Consigliere FESPA Italia
Giuseppe Febert, Vicepresidente
Confindustria Reggio Calabria

10:30 | **FESPA Italia: un network di eccellenze**
Valentina Carnevali, Segreteria FESPA Italia

10:45 | **Presentazione del primo Ambassador di FESPA Italia**
Enrico Barboglio, Segreteria FESPA Italia

10:50 | **Sessione #1 - Economia circolare**
Rocco Femia, Grafiche Femia e Circular Factory Srl

11:10 | **Sessione #2 - Analisi dei costi nelle aziende di stampa: gli strumenti utili**
Giuseppe Seminara, Fidens

11:30 | **10 minuti con Hexis: prodotti e servizi in chiave green**
Leandro Castelluccia, Hexis

11:40 | **Sessione #3 - Cultura d'impresa e etica: il modello 231**
Paolo Gemelli, Studio Gemelli

12:00 | **Imprese di Stampa vincenti: il valore aggiunto del distributore di sistemi e soluzioni**
Roberto Puccio, F.Ili Puccio

12:10 | **Casi di successo tra serigrafia e stampa digitale**
I soci FESPA Italia nel territorio: testimonianze di impresa
Marino Fusco, Athena
Mario Pellegrino, Grafiche Calabria
Paolo Santalucia, Came Officine Grafiche

13:00 | **Light lunch e networking**

Parliamo di...Strumenti utili all'analisi dei costi nelle aziende di stampa



Con **Giuseppe Seminara**, Fidens



FESPA
ITALIA
ASSOCIAZIONE



Agenda

09:30 | **Registrazione e welcome coffee**

10:15 | **Saluti e introduzione**
Nicola Posarelli, Presidente FESPA Italia
Marino Fusco, Consigliere FESPA Italia
Giuseppe Febert, Vicepresidente
Confindustria Reggio Calabria

10:30 | **FESPA Italia: un network di eccellenze**
Valentina Carnevali, Segreteria FESPA Italia

10:45 | **Presentazione del primo Ambassador di FESPA Italia**
Enrico Barboglio, Segreteria FESPA Italia

10:50 | **Sessione #1 - Economia circolare**
Rocco Femia, Grafiche Femia e Circular Factory Srl

11:10 | **Sessione #2 - Analisi dei costi nelle aziende di stampa: gli strumenti utili**
Giuseppe Seminara, Fidens

11:30 | **10 minuti con Hexis: prodotti e servizi in chiave green**
Leandro Castelluccia, Hexis

11:40 | **Sessione #3 - Cultura d'impresa e etica: il modello 231**
Paolo Gemelli, Studio Gemelli

12:00 | **Imprese di Stampa vincenti: il valore aggiunto del distributore di sistemi e soluzioni**
Roberto Puccio, F.Ili Puccio

12:10 | **Casi di successo tra serigrafia e stampa digitale**
I soci FESPA Italia nel territorio: testimonianze di impresa
Marino Fusco, Athena
Mario Pellegrino, Grafiche Calabria
Paolo Santalucia, Came Officine Grafiche

13:00 | **Light lunch e networking**

HEXIS

Prodotti e servizi in chiave green

Nicola Napoli



FESPA
ITALIA
ASSOCIAZIONE



Agenda

09:30 | **Registrazione e welcome coffee**

10:15 | **Saluti e introduzione**
Nicola Posarelli, Presidente FESPA Italia
Marino Fusco, Consigliere FESPA Italia
Giuseppe Febert, Vicepresidente
Confindustria Reggio Calabria

10:30 | **FESPA Italia: un network di eccellenze**
Valentina Carnevali, Segreteria FESPA Italia

10:45 | **Presentazione del primo Ambassador di FESPA Italia**
Enrico Barboglio, Segreteria FESPA Italia

10:50 | **Sessione #1 - Economia circolare**
Rocco Femia, Grafiche Femia e Circular Factory Srl

11:10 | **Sessione #2 - Analisi dei costi nelle aziende di stampa: gli strumenti utili**
Giuseppe Seminara, Fidens

11:30 | **10 minuti con Hexis: prodotti e servizi in chiave green**
Leandro Castelluccia, Hexis

11:40 | **Sessione #3 - Cultura d'impresa e etica: il modello 231**
Paolo Gemelli, Studio Gemelli

12:00 | **Imprese di Stampa vincenti: il valore aggiunto del distributore di sistemi e soluzioni**
Roberto Puccio, F.Ili Puccio

12:10 | **Casi di successo tra serigrafia e stampa digitale**
I soci FESPA Italia nel territorio: testimonianze di impresa
Marino Fusco, Athena
Mario Pellegrino, Grafiche Calabria
Paolo Santalucia, Came Officine Grafiche

13:00 | **Light lunch e networking**

Parliamo di... Cultura d'impresa ed etica: il modello 231



Con **Paolo Gemelli**, Studio Legale Gemelli



Agenda

09:30 | **Registrazione e welcome coffee**

10:15 | **Saluti e introduzione**
Nicola Posarelli, Presidente FESPA Italia
Marino Fusco, Consigliere FESPA Italia
Giuseppe Febert, Vicepresidente
Confindustria Reggio Calabria

10:30 | **FESPA Italia: un network di eccellenze**
Valentina Carnevali, Segreteria FESPA Italia

10:45 | **Presentazione del primo Ambassador di FESPA Italia**
Enrico Barboglio, Segreteria FESPA Italia

10:50 | **Sessione #1 - Economia circolare**
Rocco Femia, Grafiche Femia e Circular Factory Srl

11:10 | **Sessione #2 - Analisi dei costi nelle aziende di stampa: gli strumenti utili**
Giuseppe Seminara, Fidens

11:30 | **10 minuti con Hexis: prodotti e servizi in chiave green**
Leandro Castelluccia, Hexis

11:40 | **Sessione #3 - Cultura d'impresa e etica: il modello 231**
Paolo Gemelli, Studio Gemelli

12:00 | **Imprese di Stampa vincenti: il valore aggiunto del distributore di sistemi e soluzioni**
Roberto Puccio, F.Ili Puccio

12:10 | **Casi di successo tra serigrafia e stampa digitale**
I soci FESPA Italia nel territorio: testimonianze di impresa
Marino Fusco, Athena
Mario Pellegrino, Grafiche Calabria
Paolo Santalucia, Came Officine Grafiche

13:00 | **Light lunch e networking**

F.lli Puccio

Il valore aggiunto del distributore di sistemi e soluzioni

Roberto Puccio



FESPA
ITALIA
ASSOCIAZIONE



Agenda

09:30 | **Registrazione e welcome coffee**

10:15 | **Saluti e introduzione**
Nicola Posarelli, Presidente FESPA Italia
Marino Fusco, Consigliere FESPA Italia
Giuseppe Febert, Vicepresidente
Confindustria Reggio Calabria

10:30 | **FESPA Italia: un network di eccellenze**
Valentina Carnevali, Segreteria FESPA Italia

10:45 | **Presentazione del primo Ambassador di FESPA Italia**
Enrico Barboglio, Segreteria FESPA Italia

10:50 | **Sessione #1 - Economia circolare**
Rocco Femia, Grafiche Femia e Circular Factory Srl

11:10 | **Sessione #2 - Analisi dei costi nelle aziende di stampa: gli strumenti utili**
Giuseppe Seminara, Fidens

11:30 | **10 minuti con Hexis: prodotti e servizi in chiave green**
Leandro Castelluccia, Hexis

11:40 | **Sessione #3 - Cultura d'impresa e etica: il modello 231**
Paolo Gemelli, Studio Gemelli

12:00 | **Imprese di Stampa vincenti: il valore aggiunto del distributore di sistemi e soluzioni**
Roberto Puccio, F.Ili Puccio

12:10 | **Casi di successo tra serigrafia e stampa digitale**
I soci FESPA Italia nel territorio: testimonianze di impresa
Marino Fusco, Athena
Mario Pellegrino, Grafiche Calabria
Paolo Santalucia, Came Officine Grafiche

13:00 | **Light lunch e networking**

Casi di successo tra serigrafia e stampa digitale

Testimonianze dei Soci FESPA Italia



FESPA
ITALIA
ASSOCIAZIONE



Casi di successo tra serigrafia e stampa digitale

Testimonianze dei Soci FESPA Italia



FESPA
ITALIA
ASSOCIAZIONE



Casi di successo tra serigrafia e stampa digitale

Testimonianze dei Soci FESPA Italia

CAME
OFFICINE GRAFICHE



FESPA
ITALIA
ASSOCIAZIONE





FESPA
ITALIA
ASSOCIAZIONE **In Tour**

**INNOVAZIONE E BEST PRACTICE TRA SERIGRAFIA
E DIGITALE NEI BUSINESS VIRTUOSI**

GRAZIE