

FESPA AWARDS

ALLA SCOPERTA DEGLI AUTENTICI EROI DELLA STAMPA

AMSTERDAM 9 MARZO 2016

16
FESPA
AWARDS
2016
Amsterdam
9 March 2016

ISCRIVETEVI ENTRO
IL 29 GENNAIO!



POTETE ISCRIVERVI ONLINE SU
WWW.FESPAAWARDS.COM

16
FESPA
DIGITAL
2016
Amsterdam
8-11 March 2016

FESPA AWARDS

ALLA SCOPERTA DEGLI AUTENTICI EROI DELLA STAMPA

Cosa c'è di meglio per sorprendere i potenziali clienti che accoglierli in azienda dove è esposto il FESPA Award insieme al vostro lavoro migliore? Quanto a rassicurarli sulla vostra abilità tecnica, niente di meglio che mostrare loro un riconoscimento conferito da persone competenti e influenti nel settore, esperti del campo e, soprattutto, dai vostri clienti.

Ispirate il vostro team! Vincere un premio non contribuisce soltanto a innalzare il profilo dell'azienda, ma anche a sollevare lo spirito del team che ha partecipato alla realizzazione dell'opera vincente. In caso di vittoria, le opportunità di marketing sono infinite!

Essere selezionati tra centinaia di concorrenti di tutto il mondo è di per sé un onore, ma giungere al top, vincere in una determinata categoria, può trasformare un'azienda e cambiare la vita, come in effetti accade. Oltre alla pubblicità globale per i vincitori, i lavori presentati verranno esposti per offrire l'opportunità di vincere il People's Choice Award, che apre la votazione all'intera comunità dell'imaging.

Non aspettate; iniziate subito a pensare alla vostra categoria di partecipazione!

COME PARTECIPARE

- Fase 1** Completate il modulo di domanda entro il 29 gennaio
- Fase 2** Inviateci il vostro lavoro entro il 29 febbraio
- Fase 3** Valutazione
- Fase 4** Votazione pubblica
- Fase 5** Annuncio dei vincitori - Cena di gala FESPA 9 marzo
- Fase 6** Recupero dei lavori presentati

CRITERI DI VALUTAZIONE

1. Eccellenza nell'esecuzione della qualità di stampa: competenza tecnica e qualità di stampa (in relazione all'applicazione)
 - a. Definizione dell'immagine, precisione (registrazione) e nitidezza (0-20 punti)
 - b. Aspetto cromatico (0-20 punti)
2. Uso appropriato di tecniche, design, mezzi e creatività nell'applicazione (stampa e tecniche selezionate per soddisfare gli obiettivi del progetto)
 - a. Complessità del lavoro (0-30 punti)
 - b. Uso del prodotto (0-10 punti)
 - c. Creatività, aspetto estetico (0-10 punti)
3. Efficacia di vendita/ROI per l'utente finale dell'articolo stampato/degli articoli stampati (0-10 punti) NB: per lavori decorativi e artistici, il "punto di vista estetico"

Totale 100 punti

CATEGORIE

Il partecipante può quindi scegliere una delle 3 sotto-categorie in ognuna delle categorie seguenti

A. Solo stampa digitale

B. Solo serigrafia

C. Tecniche miste (offset + digitale o + serigrafia o digitale + serigrafia, ecc.)

- 1 **Prodotti per il punto vendita (POP)** Stampa su carta e cartone, compresi striscioni di carta e carte retroilluminate.
- 2 **Prodotti per il punto vendita (POP)** Stampa su qualsiasi tipo di plastica, compresi striscioni in plastica e plastica retroilluminata + lenticolare, stampa su fogli in plastica, rigidi o flessibili.
- 3 **Cartelloni**, foglio singolo o multiplo.
- 4 **Serigrafie originali e giclée**, riproduzioni artistiche, libri, brochure.
- 5 **Decalcomanie**, stampa di etichette, contrassegni per parco veicoli, decalcomanie per vetro, ecc.
- 6 **Effetto speciale serigrafato** su immagini di stampa offset, digitale o serigrafica e altre applicazioni innovative.
- 7 **Effetto speciale** su t-shirt altri capi di vestiario, tra cui ricamo, inserimento di perle, metallo, circuiti ecc.
- 8 **T-shirt e altri capi di vestiario** - stampa diretta, trasferimenti e roll-to-roll.
- 9 **Tessuto stampato roll-to-roll per decorazione** e standardi, striscioni, tappezzeria, tendaggi, altri prodotti tessili (per es. borse, sciarpe, cravatte, ecc.)
- 10 **Prodotti in vetro, ceramica, metallo e legno**, per es. stoviglie, piastrelle, vetri, specchi, curvi e piatti, stampa diretta, decalcomanie, prodotti, segnali e oggetti in vetro, ceramica, metallo e legno.
- 11 **Stampa diretta su prodotti tridimensionali**, bottiglie, tazze, sci, imballaggi, ecc.
- 12 **Insegne non stampate** - Lettering di canale, insegne al neon, grafica pubblicitaria, acquaforte, incisione e insegne dimensionali, acrilico, vinile non stampato, ecc.
- 13 **Varie**: compact disc, carte di credito e telefoniche, automobili, IMD, vetrofanie, riquadri, piastrine nominali, segnaletica, indicatori ecc. circuiti stampati e interruttori a membrane, circuiti ibridi, RFID, celle solari, ecc.
- 14 **Stampa con incrocio di supporti, campagna dell'anno** - i lavori devono presentare un elemento di stampa, oltre a comprendere, ma non soltanto, live media, insegne e display interattivi, social media, online interattività, eventi live, app mobili, codici scannerizzabili, personalizzazione e prodotti stampati.
- 15 **Giovani star**
Si tratta di un riconoscimento separato dai premi principali che si estende a tutte le categorie e viene segnalato in ciascuna di esse.

Il premio è rivolto a studenti e giovani collaboratori di età compresa tra 16 e 25 anni attivi in discipline correlate alla stampa.

POTETE ISCRIVERVI ONLINE SU
WWW.FESPAAWARDS.COM



QUOTA DI ISCRIZIONE

a. Soci (Soci delle associazioni FESPA in Europa e singoli soci FESPA)

€25 Euro per iscrizione

b. Non soci **€50 Euro per iscrizione**

c. Giovani star esordienti (studenti o giovani collaboratori di età compresa tra 16 e 25 anni attivi in discipline correlate alla stampa) **€15 Euro per iscrizione**

MODULO DI ISCRIZIONE

Denominazione aziendale

Nome di riferimento iscrizione

(dovrà essere diverso dalla denominazione aziendale)

Rappresentanti Nome completo

Indirizzo

CAP

Paese

Tel (con prefisso)

Email

Selezionate una delle seguenti diciture

Socio FESPA

Non socio FESPA

Giovane star esordiente

Categoria Selezionate tra:

1 Prodotti per il punto vendita (POP) - Stampa su carta e cartone

2 Prodotti per il punto vendita (POP) - Stampa su qualsiasi tipo di plastica

3 Cartelloni, foglio singolo o multiplo

4 Serigrafie originali e giclée, riproduzioni artistiche

5 Decalcomanie

6 Effetto speciale

7 Effetto speciale su t-shirt e altri capi di vestiario

8 T-shirt e altri capi di vestiario

9 Tessuto stampato roll-to-roll

10 Prodotti in vetro, ceramica, metallo e legno

11 Stampa diretta su prodotti tridimensionali

12 Insegne non stampate

13 Varie

14 Stampa con incrocio di supporti, campagna dell'anno

15 Giovani stelle

Tipo di stampa Selezionate tra:

Serigrafia

Digitale

Combinata

Non applicabile

1. Breve descrizione del lavoro presentato

(Motivo della partecipazione. Questa descrizione accompagnerà il vostro lavoro sia online sia all'esposizione.)

2. Spiegazione dettagliata della tecnica utilizzata, con particolare attenzione per hardware, software e consumabili impiegati nel processo

3. Presentazione di una o più immagini ad alta risoluzione della(e) stampa(e), essenziale ai fini della partecipazione. Inviatelo via email unitamente al modulo di domanda a events@fespa.com oppure speditele con il modulo di iscrizione su USB o CD/ DVD ad Alina Lazar, c/o FESPA Awards, FESPA Ltd, Bancroft Place, 10 Bancroft Rd, Reigate, Surrey RH2 7RP

4. Materiale di supporto Video / Immagini / Documenti facoltativi

Altri elementi facoltativi da inserire sono:

- Fotografie o scansioni effettuate a 5 megapixel o più
- Documenti di progettazione originali, a dimostrazione che siete il creatore
- Campioni della(e) stampa(e)
- Documentazione di supporto (avvallo di enti governativi, istituzioni accademiche, clienti, acquirenti o partner di supply chain) correlati alla categoria. Si ricorda che eventuali contratti con clienti e partner possono impedirvi di condividere l'opera artistica
- Video: panoramica su attrezzatura, processo produttivo, stampa installata, interviste, testimonial o dimostrazione dell'integrazione

5. Articoli obbligatori

E' obbligatorio inviare il lavoro reale o fornire campioni delle prove di stampa:

DEADLINE PŌR CONSEGNA MATERIAL - 29 FEBBRAIO 2016

Dopo avere compilato il modulo di domanda, contattate alina.lazar@fespa.com che vi fornirà le istruzioni di spedizione ufficiali.

SI PREGA DI EFFETTUARE IL PAGAMENTO A

NATIONAL WESTMINSTER BANK PLC 21, High Street, Reigate, Surrey, RH2 9AD, UK

SORT CODE: 60-17-27 ACCOUNT: 08134618 IBAN: GB81 NWBK 60720408134618 SWIFT: NWBKGB2L

6. Informazioni sull'esposizione

- Specificate le dimensioni previste del lavoro presentato (nonché il peso, qualora sia ritenuto significativo; indicate inoltre se richiede elettricità o una lightbox.)
- Inserire eventuali suggerimenti/istruzioni specifiche per l'esposizione ed eventuali attrezzi necessari (cioè viti e bulloni) necessari per esporre il lavoro.

TERMINI E CONDIZIONI

1. Nell'iscrivervi alla competizione, dovrete garantire che il lavoro presentato non violi i diritti di terzi (ivi compresi eventuali diritti di proprietà intellettuale). Qualora tale lavoro coinvolga più persone, dovrete accertare di avere ottenuto l'autorizzazione a utilizzare il lavoro presentato (o laddove la persona sia minore di 16 anni, il consenso del genitore o del tutore).

2. In considerazione dell'accettazione del lavoro presentato per la competizione da parte di FESPA, concedete a FESPA una licenza - irrevocabile, non esclusiva, priva di royalty, di livello mondiale per l'intero periodo di validità dei diritti d'autore - a pubblicare o utilizzare diversamente il lavoro in qualsiasi modo e momento, nella misura in cui tale utilizzo sia correlato a:

- a. alla competizione oppure
- b. a FESPA: in subordine, concedete tali diritti a terzi.

3. FESPA (o qualsiasi parte sub-licenziataria di FESPA ai sensi della condizione 2 di cui sopra) può eliminare, modificare, acquisire o disporre del lavoro presentato laddove ritenuto idoneo.

4. La vostra domanda di iscrizione alla competizione e qualsiasi controversia o reclamo da essa derivante o associata alla medesima sarà gestita e interpretata in conformità alla legislazione inglese e gallese.

5. Accettate che, in conformità con quanto di seguito riportato, i fori di Inghilterra e Galles avranno giurisdizione esclusiva su qualsiasi controversia o reclamo presentato da voi contro FESPA, derivante da o associato alla vostra domanda di iscrizione alla competizione. Nulla nella presente clausola limiterà il diritto di FESPA di adire alle vie legali nei vostri confronti presso un altro(i) foro(i) di giurisdizione competente.

6. FESPA e/o i propri partner non saranno ritenuti responsabili di eventuali lavori smarriti, sottratti o danneggiati prima o durante l'evento premiativo.

7. FESPA si riserva il diritto di modificare, alterare o emendare termini e condizioni, criteri di valutazione o riferiti al lavoro presentato in qualsiasi momento senza preavviso.

DATE DA RICORDARE

29 GENNAIO 2016: DATA DI CHIUSURA DELLE PRESENTAZIONI DEI LAVORI

1 FEBBRAIO 2016 - 4 MARZO 2016: ESPOSIZIONE DEI LAVORI PRESENTATI SU FESPA.COM E APERTURA DELLA VOTAZIONE PUBBLICA PER IL "THE PEOPLE'S CHOICE AWARD"

29 FEBBRAIO 2016. DEADLINE PER LA REGISTRAZIONE

6 MARZO 2016: VALUTAZIONE DEI LAVORI PRESENTATI

8 - 11 MARZO 2016: ESPOSIZIONE DEI LAVORI PRESENTATI A FESPA DIGITAL 2016, AMSTERDAM

9 MARZO 2016: ANNUNCIO DEI VINCITORI E CELEBRAZIONE ALLA CENA DI GALA

11 MARZO 2016: RITIRO DEI LAVORI A PARTIRE DALLE 14 PRESSO L'ESPOSIZIONE DEI PREMI

CENA DI GALA

I vincitori saranno annunciati durante la scintillante cena di gala che si svolgerà presso il Beurs Van Berlage, Amsterdam, il 9 marzo 2016.

Non perdetevi questa fantastica serata ricca di intrattenimento dal vivo, ottimo cibo e atmosfera elettrica, una notte indimenticabile per celebrare i migliori stampatori del mondo.

Prenotatevi subito su www.fespaawards.com

